



CHECKLIST GRATUITA

5 errores frecuentes en la estrategia de RRSS de tu negocio

Antes de seguir publicando sin rumbo, revisa si estás cometiendo alguno de estos errores — y qué hacer para corregirlo.

1

No tener una estrategia ni objetivos claros

Publicar por publicar, sin saber qué quieres conseguir (¿ventas? ¿marca? ¿comunidad?), hace que el contenido no tenga rumbo ni se pueda medir.

Tip → Define 1-2 objetivos concretos antes de crear tu próximo calendario de contenido.

2

No conocer a tu buyer persona

Hablarle a "todo el mundo" es hablarle a nadie. Sin saber a quién le hablas, el contenido no conecta ni genera resultados.

Tip → Dedica tiempo a definir quién es tu cliente ideal: sus dudas, deseos y dónde pasa el tiempo online.

3

Vender más de lo que aportas valor

Si la mayoría de tus publicaciones son venta directa, tu audiencia deja de seguirte. La confianza se construye aportando antes de pedir.

Tip → Aplica la regla 80/20: contenido de valor (educar, entretener, inspirar) frente a contenido comercial.

4

No analizar tus métricas

Publicar sin mirar qué funciona y qué no es como conducir con los ojos cerrados. Sin datos no puedes mejorar.

Tip → Revisa cada mes qué contenido tuvo más alcance e interacción, y repite lo que funciona.

5

Falta de coherencia de marca

Cambiar de estilo, tono o colores en cada publicación confunde a tu audiencia y diluye tu marca.

Tip → Define una identidad visual y un tono de voz claros, y aplícalos en cada pieza de contenido.

¿Quieres que analice la estrategia de tu negocio?

Descubre mi Auditoría Exprés de RRSS: diagnóstico rápido + 3 recomendaciones clave por escrito.

liacoll.com/servicios